**Техническое задание**

**на предоставление маркетинговых услуг по продвижению проекта «Хибины для Вас»**

**Цель: комплексное продвижение Instagram аккаунта https://www.instagram.com/hibinyforyou**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование услуги** | **Описание** | **Результат** |
| 1 | Анализ и сегментация целевой аудитории | - по полу, возрасту - ГЕО-локациям (улица, район, город) - по интересам, должностям - по платежеспособности - по мобильным операционным системам - парсинг аудитории из соц. сетей- парсинг по номерам телефонов и E-mail | Создание не менее 7 целевых аудиторий  |
| 2 | Разработка УТП (Уникальное торговое предложение) | - Анализ конкурентов- Написание цепляющих заголовков - Написание продающих текстов- Заголовки и текст согласуются с заказчиком- На этапе согласования по разработке УТП заказчик вправе 2 раза вносить изменения (правки) в предоставленный материал в течение 5 (пяти) рабочих дней после предоставления новых материалов на согласование | Подготовка не менее 15 уникальных торговых предложений |
| 3 | Подготовка рекламных объявлений | - Фотографии и видео для рекламы предоставляет заказчик- Итоговый вариант рекламных объявлений согласуется с заказчиком- На этапе согласования итогового варианта рекламных объявлений заказчик вправе 2 раза вносить изменения (правки) в предоставленный материал в течение 5 (Пяти) рабочих дней после предоставления новых материалов на согласование | Подготовка не менее 23 рекламных объявлений  |
| 4 | Оформление страницы в Instagram | - Исполнитель предлагает 1 стилистическое оформление аккаунта для дальнейшего продвижения- Оформление страницы и количество ключевых фраз согласуется с заказчиком- В случае необходимости заказчик вправе 2 раза вносить изменения (правки) в предоставленный материал в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения нового материала на согласование | - Оформление “шапки” профиля- Написание ключевых фраз для поднятия аккаунта в поиске (не менее 3 вариантов) |
| 5 | Создание контент-плана | - написание текста под каждую фотографию (не менее 300 символов)- проработка гео-отметок и тегов - разработка контент-плана- разбор контента на разные рубрики: информационный, продающий, развлекательный- подготовка stories- фотографии и видео предоставляет заказчик- каждый пост и stories согласуются с заказчиком- на этапе согласования контент-плана заказчик вправе 2 раза вносить изменения (правки) в предоставленный материал в течение 5 (Пяти) рабочих дней после предоставления новых материалов на согласование  | Публикация не менее 40 постов Публикация не менее 49 stories  |
| 6 | Проведение таргетированной рекламы | - Установка стоимости одного перехода (клика) или заявки по согласованию с заказчиком - Отслеживание результатов, корректировка и внесение изменений для уменьшения стоимости одного клика/заявки- Предоставление результатов таргетированной рекламы заказчику  | По результатам рекламной кампании на 1 декабря 2021 года: - средняя стоимость клика не более 25 рублей - количество переходов не менее 2000- охват целевой аудитории - более 300 000 целевых пользователей  |

Срок исполнения настоящего технического задания: не позднее 1 декабря 2021г.

Общая стоимость оказываемых услуг: не более 100000 (сто тысяч) руб. 00 коп. включая все налоги, обязательные платежи и иные расходы, связанные с исполнением настоящего технического задания.

Условия оплаты: допускается предоплата в размере 50 % от общей стоимости, окончательный расчет после исполнения настоящего технического задания.

Закупка проводится в рамках оказания поддержки участникам туристско-рекреационного кластера Мурманской области - субъектам малого и среднего предпринимательства ООО «Хибины для Вас» и ИП Панфилов Г.А. (далее - участник кластера), в связи с чем Заявитель (поставщик услуг) в заявке обязан указать информацию о том, что он либо состоит либо не состоит в одной группе лиц с указанным участником кластера.